**План тестирования функциональности «Избранное»**

**Предусловие для всех тест-кейсов:** пользователь не авторизован

**Окружение:** браузер Google Chrome 116 версии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид проверки** | **Тест-кейсы (для трёх объявлений)** | **Возможность автоматизации** |
| Добавление объявления в категорию «Избранное» | | |
| Со страницы объявления | 2 кейса (разные категории) | Есть |
| Со страницы поиска | 1 кейс | Есть. Например, если добавить шаги с заполнением формы поиска. |
| Удаление объявления из категории «Избранное» | | |
| Со страницы объявления | 1 кейс | Есть |
| Со страницы поиска | 1 кейс | Есть |
| Действия с объявлениями на странице «Избранное» | | |
| Удаление объявления из списка избранных | 1 кейс | Есть |
| Переключение между категориями избранных объявлений | Можно применить попарное тестирование, чтобы сократить количество кейсов | Теоретически можно, если, например, использовать одни и те же категории |
| Сортировка | Можно проверить работу кнопок в выпадающем списке, но с выполнением именно сортировки (например, по цене) могут возникнуть сложности. Имеет смысл использовать ручное тестирование в данных кейсах |